

VX-1

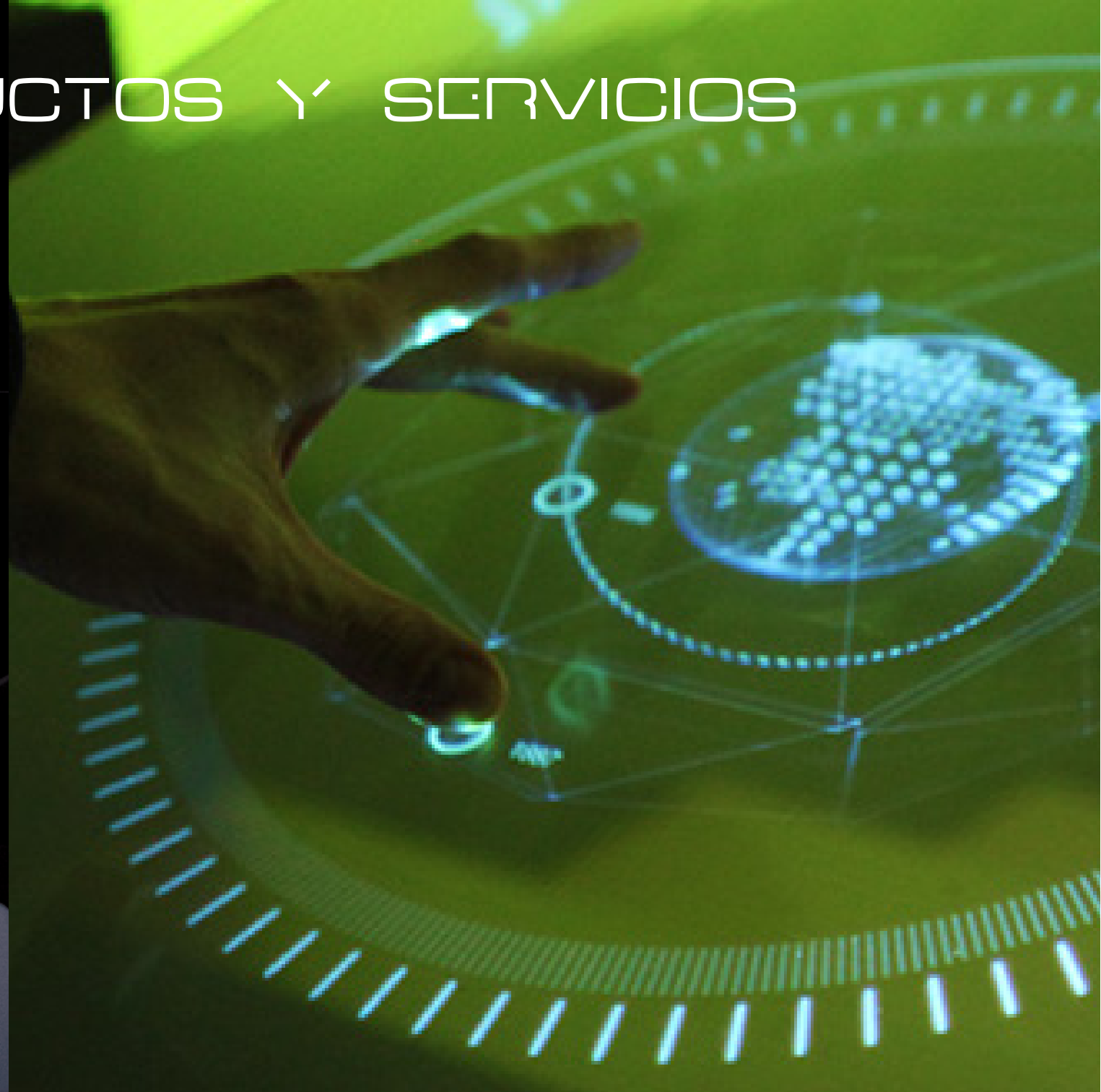
VIRTUAL EXPERIENCE IMMERSIVE

MAD
RACCOON
STUDIO

CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

INDICE

- VX-I (Virtual Experience Immersive) **Pag. 2**
- Nuestros Proyectos **Pag. 17**
- Empresarial **Pag. 31**
- Innovative Tech **Pag. 39**
- Advergaming **Pag. 41**
- Nuestros Servicios **Pag. 44**



NUEVAS EXPERIENCIAS INMERSIVAS



VX-I

VIRTUAL EXPERIENCE IMMERSIVE

VX-I (Virtual Experience Immersive) es un sistema de “Realidad Virtual” desarrollado para brindar experiencias únicas, lúdicas, kinestésicas y memorables a los consumidores que lo utilizan.

Una de las ausencias más notables en la realidad virtual es la sensación real de estar allí mismo, las diversas aplicaciones y juegos de realidad virtual que se pueden encontrar en el mercado, no ofrecen sensaciones como en la realidad. Unas gafas con tecnología avanzada ayudan a tener cierto grado de inmersión en el mundo virtual, pero no se perciben todas las sensaciones que el ser humano tiene en un entorno real.

VX-I permite, no solo vivir una experiencia de situarte en un mundo virtual viva y sin límites, algo que hasta ahora no se había pensado ni proyectado con claridad en la práctica. Con el sistema sientes frío, calor, agua, aire, impactos en el cuerpo, interactúa con el mundo virtual, tomando con tus manos objetos virtuales, inclusive mover objetos virtuales solo con pensarlos, es decir con el poder de tu mente.



TREADMILL VR

Es una plataforma que permite moverse y caminar en entornos de realidad virtual.

Su principio de funcionamiento se basa en una superficie en forma de cuenco, que combinado con unos zapatos especiales de baja fricción permiten caminar e incluso correr en realidad virtual.

Para evitar que el jugador pueda salirse de la superficie de la base la plataforma equipa un arnés y una estructura de soporte, del cual el jugador queda suspendido por la cintura. De esta forma también es posible realizar acciones como sentarse o conducir simplemente descansando todo el peso del cuerpo en el arnés.



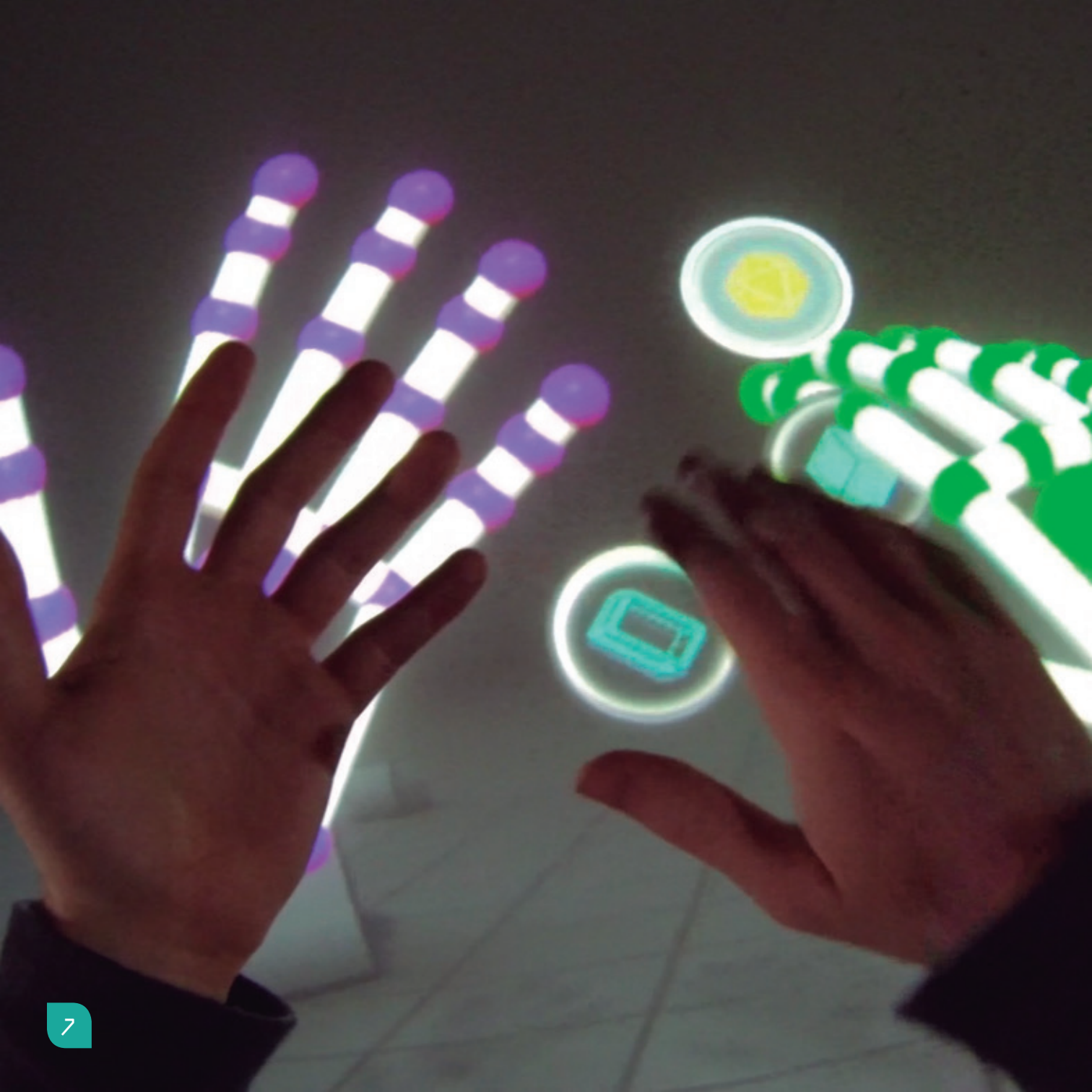
BICYCLE VR

En los últimos años ha aumentado la popularidad de las bicicletas estáticas y los rodillos para entrenar indoor.

El ciclismo indoor gana adeptos incluso entre los que gustan de practicar ciclismo al aire libre, como complemento a su entrenamiento o en las ocasiones en que el mal tiempo impide salir con la bicicleta.

La bicicleta tiene sensores que miden la velocidad de pedaleo de un usuario para ayudarle a conducir un carro, un caballo, un tanque de guerra o volar un helicóptero de guerra o un mitológico pegaso.

Puede descargar diferentes escenarios para entrenamiento o entretenimiento.



MOTION VR

Este sistema permitirá sumergirnos en un mundo en el cual nuestras manos serán digitalizadas por un pequeño sensor, transformándolas en el control de este universo donde podremos crear, manipular y hacer prácticamente cualquier cosa con nuestras manos en este universo digital.

El sistema tiene un sensor de profundidad que detecta los movimientos de las manos con una alta precisión.

Este sistema se encarga de implementar la física y comportamientos adecuados en el mundo virtual para que los objetos y acciones respondan de manera natural a como lo harían al reaccionar ante una mano, ya sea externamente o en su interior. Así por ejemplo podremos sostener objetos virtuales y sentirlos como si fueran reales.



MINDWAVE VR

La realidad virtual ha avanzado mucho a través de los años y busca constantemente llevar avances en el campo, por lo que no solo es vivir y sentir lo que ves, sino también interactuar con tu mente.

Una de las maneras de hacerlo es mandando señales de un dispositivo colocado en el visor, que permite interpretar las señales del cerebro y mandarlo en el mundo virtual y hacer lo que el juego te pida, solo con pensarlo, lo que te permite aprender a tener mayor concentración en lo que se hace.



9DX EXPERIENCE VR

La realidad virtual ha buscado desde sus orígenes la inmersión del ser humano en nuevos mundos, engañar a nuestra mente para crear sensaciones desconocidas y agrandar los límites de nuestra imaginación, lograr que experimentemos sensaciones únicas y que se queden en nuestra mente.

Hay lugares del mundo que parecen de mentira, incluso algunos que te permiten viajar al futuro o al pasado con solo andar unos kilómetros, pero solo a través de la realidad virtual puedes ser capaz de viajar a mundos totalmente diseñados bajo el capricho de sus creadores.

Este sistema te permite caminar en un área segura, físicamente hablando, detectando tus pasos y transportandote a lugares que solo en tu imaginación puede existir, consta de un chaleco, lentes y objetos que pueden intepretarse como armas, lamparas, etc;

Tecnología totalmente inmersiva, 9DX, excelente opción para entretenimiento, educación o publicidad.



FLIGHT SIMULATOR 720°

Este sistema usa la tecnología de control de vuelo de 720°, permite utilizar espacio de dos ejes de 360 grados de rotación de pódico, estrechamente integrado con el juego. Se puede cumplir movimientos difíciles, como rotar hacia adelante o hacia atrás, de izquierda a derecha etc; tiene un dinámico control de conducción, audio, video, aspecto simulación, le da a los usuarios la experiencia ultrarrealista de vuelo.

¿Cuál es las ventajas del simulador de vuelo de 720 grados?

1. La originalidad en componer 360°+ transversal 360° rotación completa
2. Full-digital sistema servo, alta precisión, respuesta rápida, estado latente bajo
3. Cabina da impulsión de la simulación, sensación inmersiva de la conducción.



MOBILE VR

La combinación de teléfonos móviles y realidad virtual, como el futuro de los sistemas de entretenimiento es una posibilidad verdadera y tangible, se trata de algo que ha venido sonando con especial fuerza, el verdadero enfoque para el futuro de su dispositivo, el mercado donde en realidad desean especializar y crecer en cuanto a educación, marketing y entretenimiento. Una excelente manera de mostrar su marca o concepto.

Dispositivos personalizados, hasta el último detalle. Porque cada persona y organización son únicas, creemos en una creatividad sin fronteras y en el poder de la imagen, el límite lo pones tú. Por eso, te damos la posibilidad de personalizar el dispositivo por completo, en negro, en marrón, en blanco, sin tag, con la cinta personalizada, etc.

NUESTROS PROYECTOS

FITNESS

CYCLO VR

Descripción

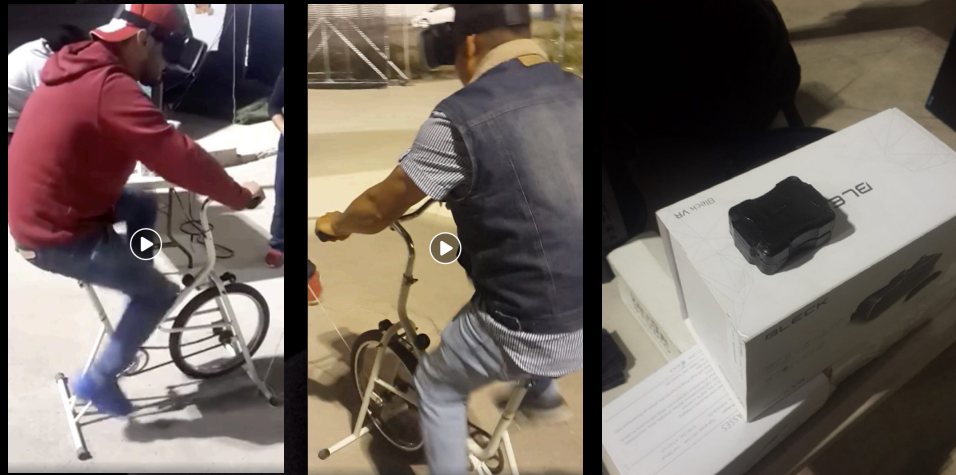
Cyclo VR, es un sistema de realidad virtual para realizar ejercicios, específicamente con bicicleta estática. Solo se necesita cualquier bicicleta fija que tenga en casa, un teléfono móvil con acelerómetro y giroscopio (Los nuevos teléfonos los traen) y unos lentes de realidad virtual incluidos en el paquete. Se descargan los diferentes tipos de juegos que están en Google Play o Apple Store, se sincroniza el teléfono y el sensor Cyclo VR, y podrá ejercitarse al mismo tiempo que se introduce a un mundo virtual. Cyclo VR viene con un sensor de ritmo cardíaco que durante el ejercicio, monitoreará su corazón, además el sensor le brindará información como: tiempo que lleva ejercitándose, calorías quemadas, velocidad, así como compartir su rutina en las principales redes sociales.

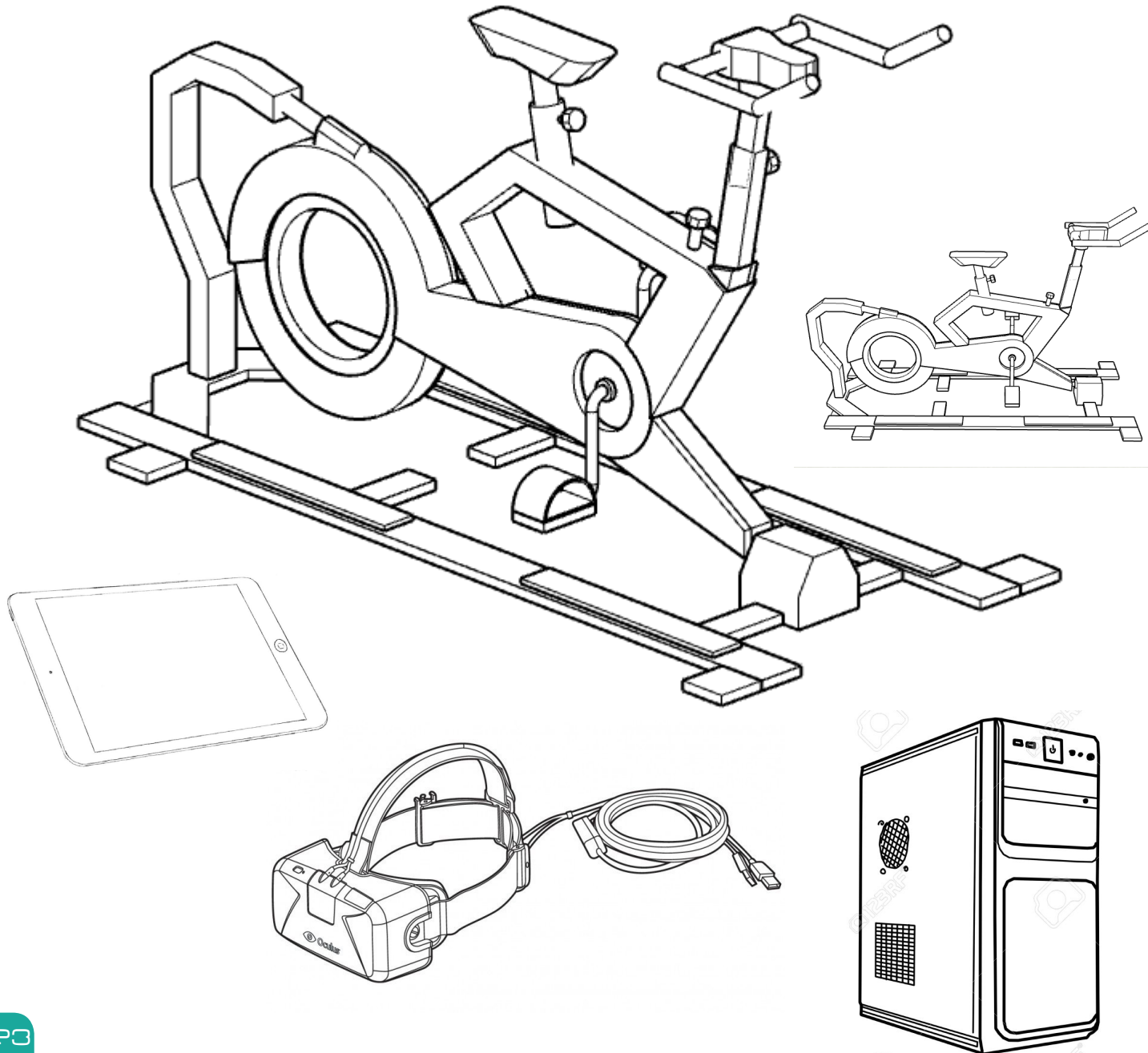
Si el usuario no cuenta con bicicleta estática, esta la versión portable, pedales portatil para ejercitarte donde quieras, en casa, oficina o donde necesites usarlo

Elevator Pitch

Cyclo VR, sensor fitness, convierte tu bicicleta estacionaria en un centro Gamer con Realidad Virtual a la vez que te ejercitas.

Diseñamos y desarrollamos un sensor y sistema que permita a los usuarios con bicicletas estacionarias, convertirlas en un centro de entretenimiento, y al mismo tiempo ejercitarse, con solo usar este sensor, un teléfono móvil y unos lentes de realidad virtual que vienen incluidos con el sensor.





BICICLETAS FIJAS INTERACTIVAS

La tecnología ha revolucionado por completo el acto de entrenar en interiores. Atrás quedaron los días de mirar fijamente una pared, adolorido por el entrenamiento para concluir. Ahora, gracias a la creciente variedad de aplicaciones de entrenamiento de bicicletas virtuales, las sesiones de entrenamiento en el interior se registran ansiosamente y nos atrevemos a decir que son divertidas.

Gracias a la realidad virtual ahora es posible recrear los entrenamientos al aire libre desde un rodillo dentro de casa, e incluso competir con otros ciclistas situados en cualquier lugar del mundo.

La bicicleta tiene unas funciones interesantes, el cual consiste en que depende en la zona en que te encuentres en el juego, la bicicleta reacciona a esa área, es decir, si en el juego se encuentra en un empedrado, la bicicleta vibrará reaccionando a las piedras del juego, si en el juego vas en una subida, los pedales se pondrán duros, simulando esa pendiente, esto es inmersión total en el ejercicio.

La bicicleta tiene ejes rotatorios que permiten lograr ese efecto, para dar mas realismo al ejercicio indoor que se realiza.

ROPA INTELIGENTE

La ropa inteligente es una parte fundamental y en pleno desarrollo de Wearable Technology. Son prendas, aparentemente normales, pero que llevarán integradas en el tejido funciones muy útiles para nuestra vida o trabajo. Como por ejemplo conectar mediante bluetooth nuestros movimientos a un dispositivo móvil, medir nuestro ritmo cardiaco, calorías quemadas o el nivel de dióxido de carbono en el aire. Estas y muchas más opciones son las que nos ofrecen este tipo de indumentaria.

ROPA INTELIGENTE Y WEARABLES: DINERO FRESCO PARA LAS EMPRESAS DE INDUMENTARIAS Y LAS TECNOLÓGICAS. Y, TAMBIÉN, LA POSIBILIDAD PARA LOS USUARIOS DE MEJORAR SUS RENDIMIENTOS DEPORTIVOS. LA TENDENCIA MUNDIAL Y LOS PLAYERS LOCALES.





GIMANSIO INTERACTIVO

La mezcla entre la realidad virtual y el mundo fitness y entrenamiento personal es una tendencia que viene con fuerza muy pronto. El equipose compone por una máquina de resistencia (como la que encuentras en el GYM) y un visor de realidad virtual.

A través de la realidad virtual, las personas entran en un gimnasio (se pueden “ver” y usar los aparatos) o arena virtual donde compiten contra un avatar y, eventualmente, frente a otros participantes.

Puede verse los resultados de las rutinas que hiciste, tiempo, calorías, ejecución del mismo

Espejo Inteligente

El espejo que monitoriza las rutinas de ejercicios y su rendimiento ofreciendonos feedback y motivación. Este espejo es ideal para las personas que realizan ejercicios con pesas. Se puede instalar en un gimnasio que posea acceso a internet. El espejo lleva la cuenta de los ejercicios y hace un análisis en tiempo real de los ángulos y tiempos de descanso, además de los datos del usuario y su perfil completo.



BRAZALETES PARA CLIENTES

Una manera de fidelizar a los clientes en gimnasio además de atractiva y al mismo tiempo permite darle al gimnasio un toque innovador y con avance en tecnología, son los brazaletes inteligentes.

Estos brazaletes le permitirán al usuario del gimnasio, llevar registro de todas las actividades dentro del mismo, para lograr esto, el usuario solo debe de pasar el brazalete en el equipo a usar y empezará a registrar todas sus rutinas, verá los avances que logra, podrá consultarlo desde la aplicación móvil del gimnasio, además registrará los accesos al gimnasio, podrá reservar en línea clases, podrá utilizar el espejo inteligente que también se ofrece en paquete.

El gimnasio se convertirá en una zona IoT, permitiendo tener conectado todo dentro del gimnasio, mostrando en tiempo real todo lo que sucede dentro de él.



EMPRESARIAL

IoT
(Internet De las Cosas)



INTELLIVION

INTELLIVION permite monitorizar el estado del paciente de forma continuada e informar al personal sanitario el estado del mismo. Así, desde el control de enfermería en todo momento se dispone de información sobre el paciente, y se generan alertas cuando las medidas alcanzan valores fuera de los rangos aconsejados. Estas alarmas son personalizables, de modo que la atención es totalmente individualizada.

INTELLIVION también permite tener conectadas las áreas del hospital, permitiendo optimizar procesos y administrar correctamente las áreas en tiempo real.

¿Cómo es un hospital conectado?

Técnicamente es un hospital que mantiene interconectadas todas sus áreas de gestión y de seguridad para así optimizar los elementos por separado y también en su conjunto. Desde la iluminación a las puertas de emergencia o las cámaras de seguridad; **Smartcomm** permite una gestión en tiempo real de todos los equipos mientras el personal médico puede acceder a los historiales y pruebas de los pacientes al instante.

¿Qué ventajas tiene para el hospital?

Las mayores ventajas son la inmediatez, la ubicuidad y también la economía. Con un sistema centralizado en el que todos los elementos mantienen cierta conexión entre sí resulta mucho más sencillo conocer al instante qué es lo que ocurre en una parte concreta del hospital. De esta manera puede actuarse de forma mucho más rápida; con el ahorro en costes médicos que esto significa. También se optimiza el gasto global de los hospitales ya que les permite actuar de manera concreta y puntual.

¿Y para los pacientes? ¿Cómo mejora su experiencia hospitalaria?

La atención permite ser más personalizada ya que el personal hospitalario conoce todos los detalles de los pacientes al momento y puede actuar en consecuencia. También la atención es en tiempo real: el paciente puede interactuar desde la habitación con el equipo médico gracias a la interconexión de los aparatos de monitorización, y demás elementos interactivos.

La comodidad del paciente es importante, también conseguir que la estancia sea lo más agradable posible. Los sistemas de información y entretenimiento conectados permiten el acceso a un mayor rango de contenidos. Y ajustar de manera inteligente tanto la temperatura como la iluminación contribuyen en buena medida a la mejora de la enfermedad.

SIGHTAG

SIGHTAG tiene tantos beneficios al tenerlo de tu lado y uno de ellos es, evitar las falsificaciones de tu producto, un ejemplo de ello son las bebidas adulteradas, aplicar esta tecnología en tus productos permite combatir la piratería. A través de un identificador personalizado, estas etiquetas pueden garantizar su autenticidad y calidad frente a las falsificaciones y manipulaciones, lo que protege el prestigio de la marca y genera un beneficio económico adicional.

Otros de los beneficios que trae SIGHTAG a su empresa es, generará confianza a sus consumidores, aumentará sus ventas, utilizar la mercadotecnia a tu favor.

En comparación con un **código QR**, ya sea que quiera sustituirlo o tenerlo como método complementario, hay varias consideraciones que debes sopesar. Entre ellas: rapidez, legibilidad, cantidad de datos, versatilidad, durabilidad, estándares, seguridad y costes. Estas características te deberían dar la clave para comprender las diferencias principales entre ambos.

- * Rapidez de lectura
- * Rango de utilización
- * Versatilidad de la información
- * Elementos de seguridad
- * Aspectos de durabilidad

Marca utiliza tags inteligentes que se pegan en su botella, sin romper con su diseño, guardando la información de ese producto en específico y funciona de la siguiente manera

Dentro de la empresa:

Inventario permanente y real de todos los productos en tienda.
Geolocalización de sus productos en los estantes de su fábrica.
Ahorro de costes por inventario. Evita errores humanos.
Trazabilidad del producto
Crear promociones para sus clientes finales.
Identifica cada uno de los productos con todo tipo de información relativa a su existencia: fecha de compra, de venta, días de stock, características, etc..
Vigilancia las 24 horas del día.
Conocer datos de sus clientes finales.
SIGHTAG interactúa con la IoT (Internet de las cosas) dentro de su empresa.





GESTIÓN AUTOMATIZADA DEL ALMACÉN LOGÍSTICO

Esta solución es basada en la tecnología RFID UHF que tiene un papel primordial en la automatización logística del almacén. Desde la codificación hasta la verificación en el gate RFID. Un estudio de caso para la “Industria 4.0” y para el mundo del IoT.

En un contexto de trazabilidad interna en una empresa es posible desarrollar un sistema de gestión automatizada del almacén permitiendo eliminar los errores de posicionamiento en el proceso de producción o errores de retiro durante la fase de entrega.

En el vídeo y en las imágenes por debajo se pueden ver las fases de codificación del tag por medio de una impresora con módulo RFID integrado y la fase de check para la entrada en el almacén automatizado.

Se ponen los tags de forma manual en cima de los contenedores de metal que se desplazan, en grupos de cuatro, sobre un pallet en madera . El gate RFID comprueba la exactitud de los datos que están en el tag RFID en relación a la lista de producción y, si aprobado, el pallet es llevado a cabo en la cinta transportadora hasta al almacén.

Cuando se requieren los contenedores de maetal almacenados, el sistema retira el pallet correcto y un gate a la salida todavía comprueba la exactitud y genera los documentos fiscales, quitando el material del almacén.

INNOVATIVE TECH



Simulador de vuelo ave



Cineprint



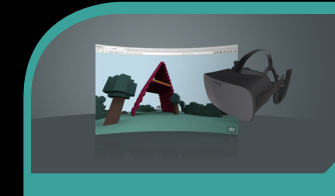
Smart Mirror



Mesas Interactivas



Proyecciones Holográficas



Web VR



Robots Publicitarios



Domótica



Impresiones Interactivas



Vitral Interactivo

ADVERGAMING

CUALES SON SUS BENEFICIOS

El Advergaming nos permite realizar anuncios publicitarios a través de los videojuegos o bien integrar las marcas dentro del desarrollo, lo que permite mejorar el engagement con los usuarios pues genera una atracción mucho mayor a diferencia de otros formatos.

Ya que es una técnica novedosa diferente proactiva, al detenerse a interactuar con el determinado advergaming tienes la seguridad de estar llegando a todos tus posibles clientes.

Además con estas técnicas ya sea en espacios abiertos o cerrados, podemos llevar control de cuantos usuarios interactúan con esta brindandote datos precisos corroborandose de varias formas.

Las plazas o cinemas son uno de los lugares idóneos para presentarte frente a tus posibles clientes, ya que al haber afluencia y constancia por parte de las personas.

El advergaming ofrece distintos beneficios para las estrategias de marketing que emplean las marcas como:

Engagement

Se crea una relación estrecha entre la marca y el usuario, puesto que interactúa mientras se va desarrollando el juego. Un ejemplo, son las carreras de coches, en ellas el gamer selecciona la marca con la que desea competir; lo mismo pasa con las marcas deportivas y los videojuegos de fútbol.



Branding

La marca es más recordada que utilizando otro formato debido al tiempo que pasan los usuarios en los videojuego.

Integración

Es compatible e incorpora las múltiples plataformas como las diversas consolas, redes sociales, SmartTV o incluso dispositivos móviles.

Viralidad

Por naturaleza son virales pues se desarrollan y adaptan de manera congénita a las redes sociales. Además el usuario comparte las experiencias gratas que tiene con el videojuego.

Realidad Virtual

La realidad virtual, que cada vez causa más sensación en nuestra sociedad, se ha convertido en el aliado perfecto del marketing de las empresas.

Con las múltiples posibilidades de interacción que permite, ha conseguido desbancar a la publicidad tradicional, reforzando sus efectos.

A esta tendencia se suman cada vez más industrias, pues se tienen grandes expectativas en esta técnica publicitaria, lo que se debe en gran parte a la cantidad de videojuegos que existen y a las múltiples plataformas en las que se desarrollan.

El ser humano recuerda el 60 % de lo que interactúa.

ADVERGAMING



PUBLICIDAD QUE
TUS CLIENTES
QUIEREN VER

NUESTROS SERVICIOS

CONOCE TODOS NUESTROS SERVICIOS

- Desarrollo y diseño de Páginas web.
 - Aplicaciones móviles.
 - Realidad Aumentada.
 - Realidad Virtual.
- Desarrollo de Video juegos.
 - Cineprint
 - Robótica.
 - Domótica
- Publicidad Interactiva.
 - Impresión 3D.
- Videos Institucionales.
 - Videos 360°.
 - Diseños 3D.
 - SEO.
- Venta de equipo.
- Renta de equipo.

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



SUS IDEAS LO HACEMOS POSIBLES

MAD
RACCOON
STUDIO

www.madraccoonstudio.com
contacto@madraccoonstudio.com

